



Bachelorstudiengang, praxisintegriert

Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Arts

CAMPUS BIELEFELD



FH Bielefeld
University of
Applied Sciences

Studienziele

Beim Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre handelt es sich um einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss. Im Rahmen des Studiums lernen Sie, Probleme der Wirtschaftspraxis selbstständig auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden zu lösen. Die praxisorientierte Ausrichtung aller Veranstaltungen ermöglicht Ihnen auf der Basis einer wissenschaftlich fundierten Ausbildung in einer überschaubaren Studienzeit einen erfolgreichen Berufseinstieg als Fach- und Führungskräfte. Ein „starres“ Berufsbild gibt es nicht. Interessenten können im Anschluss an den erfolgreichen Bachelor-Abschluss ein viersemestriges Masterstudium absolvieren, das u.a. auch an der Fachhochschule Bielefeld angeboten wird.

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs übernehmen als Führungskräfte oder Fachspezialisten anspruchsvolle Aufgaben in privatwirtschaftlichen oder öffentlichen Betrieben, Behörden und Organisationen oder sind als Selbstständige in freien Berufen tätig. Ihre Arbeitsfelder finden sie in Vertrieb, Marketing, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Organisation und Datenverarbeitung, Personalmanagement, Sozial- und Ausbildungswesen, Logistik, Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung.



Aufbau/Inhalt

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen	Markt und Wettbewerb	Wirtschaftsprivatrecht	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	2. u. 3. Wahlpflichtmodul	4. Wahlpflichtmodul
Externes Rechnungswesen	Statistik für Ökonomen	Finanzierung und Investition	Steuerlehre	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Grundlagen ERP-Systeme	Bachelorarbeit
Mathematik für Ökonomen	Personalführung	Wirtschaftsenglisch	Grundlagen der Organisation	Grundlagen der Unternehmensführung	Praxismodul VI	
Kommunikations- und Managementkompetenzen	Grundlagen des Marketing	Praxismodul III	Produktion und Logistik	1. Wahlpflichtmodul		
Praxismodul I	Praxismodul II		Praxismodul IV	Praxismodul V		
					VERTIEFUNGSRICHTUNGEN IM WAHLPFLICHTBEREICH	
					<ul style="list-style-type: none"> Controlling, Finanzen, Rechnungswesen Marketing Personal und Organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Produktion und Logistik Steuerlehre und Unternehmensprüfung International Business Management

Studienverlauf

Das Studium bietet im 13-wöchigen Wechsel theoretisches Lernen in der Hochschule und betriebliche Praxis im Unternehmen. Die Lehre wird weitgehend in Form von seminaristischem Unterricht und Übungen im Kontaktunterricht erbracht. Die Lehrveranstaltungszeit der Theoriephase dient der Vor- und Nachbereitung des Unterrichts. Im Rahmen der regelmäßigen Praxismodule werden theoretisches Wissen und betriebliche Praxis verknüpft: durch praktische Tätigkeiten mit betriebswirtschaftlichem Bezug oder in konkreten betriebswirtschaftlichen Projekten, die mit einer wissenschaftlichen Hausarbeit abgeschlossen werden. Es können unternehmensspezifische Themen und Inhalte bearbeitet werden, um die Studierenden auf die speziellen Aufgaben in der betrieblichen Praxis vorzubereiten. Im fünften bis siebten Semester können in den Wahlpflichtmodulen individuelle Schwerpunkte gesetzt werden. Das Studium schließt mit der Bachelorarbeit im siebten Semester ab.

Fakten

Zugangsvoraussetzungen

Abitur bzw. Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung und Nachweis einer studienbegleitenden betriebswirtschaftlichen Praxistätigkeit (Kooperationsvereinbarung). Wegen der hohen Anforderungen des Studiengangs sind Noten bisheriger schulischer oder berufsspezifischer Ausbildungen im guten bis sehr guten Bereich erwünscht.

Studiendauer

7 Semester (180 Credit Points)

Studienabschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Praxisintegriertes Studium

Das Konzept des praxisintegrierten Studiums setzt eine enge Verknüpfung von berufspraktischer Tätigkeit und Hochschulstudium voraus. Zugangsvoraussetzung ist daher eine studienbegleitende Praxistätigkeit, im Praktikum, im Beruf oder im Rahmen einer kaufmännischen Berufsausbildung. Dadurch wachsen die Studierenden von Beginn an in das Unternehmen hinein und können die akademische Ausbildung mit der beruflichen Praxis kombinieren. Ziel ist, das in der Theorie erlernte Wissen in der Praxis anzuwenden und umgekehrt. Persönlich wird eine hohe Leistungsbereitschaft gefordert, um die doppelte Anforderung von praktischer und theoretischer Tätigkeit erfolgreich absolvieren zu können.

Das Unternehmensportal auf der Internetseite der FH Bielefeld gibt einen Überblick über die kooperierenden Unternehmen:

➤ www.fh-bielefeld.de/unternehmensportal/bielefeld/bwl

Bewerbung/Studienbeginn

Die Bewerbung ist ab Mitte November online möglich unter:

➤ www.fh-bielefeld.de/studium/bewerbung

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli. Das Studium beginnt immer zum Wintersemester.

Direkt nach der Online-Bewerbung reichen Sie bitte folgende Unterlagen beim Studierendenservice in Papierform ein:

- Unterschriebenes Deckblatt der Online-Bewerbung
- Tabellarischer Lebenslauf
- Hochschulzugangsberechtigung
- Kooperationsvereinbarung

Studienort

**Fachhochschule Bielefeld
Fachbereich Wirtschaft und Gesundheit**

Interaktion 1

33619 Bielefeld

➤ www.fh-bielefeld.de/wug

Kontakt

Fachhochschule Bielefeld

Interaktion 1
33619 Bielefeld

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung

Telefon +49.521.106-7758
zsb@fh-bielefeld.de
➤ www.fh-bielefeld.de/zsb

Fragen zur Bewerbung/Zulassung Studierendenservice

Karin Rietenberg

Telefon +49.521.106-7716
karin.rietenberg@fh-bielefeld.de
➤ www.fh-bielefeld.de/studierendenservice

Infos über Praxisplatzangebote und zur Bewerbung bei den Unternehmen erhalten Sie im **Unternehmensportal** sowie über unseren **E-Mail-Verteiler für Studieninteressierte**. Alle Infos dazu sowie alle **aktuellen Veranstaltungen** unter:

➤ www.fh-bielefeld.de/praxisintegriertes-studium/studieninteressierte

