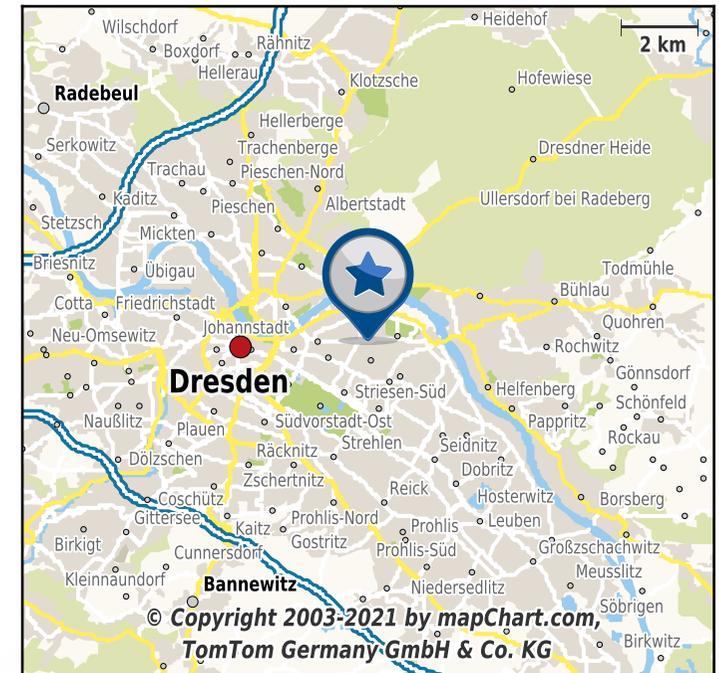


Standortreport

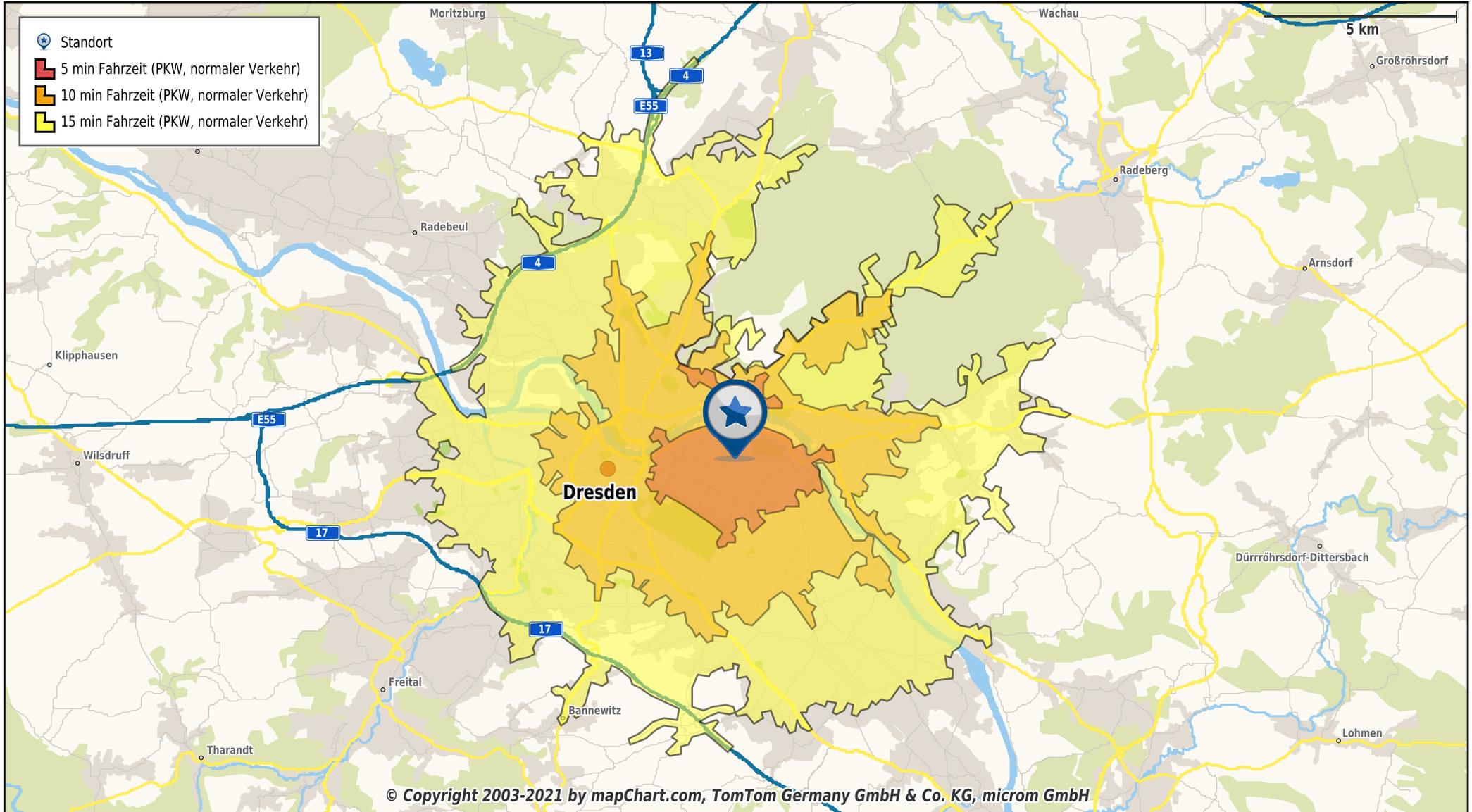
standortreport.de

Zu Ihrem bestellten Standort:

Augsburger Straße 4, 01309 Dresden, Deutschland



Karte des Einzugsgebietes



Gemeinde

Ortsgrößenklasse am Standort
500.000 und mehr Einwohner
Zentrentypologie am Standort
-

Allgemeines Potenzial im Einzugsgebiet

Variable	5 Minuten Fahrzeit	10 Minuten Fahrzeit	15 Minuten Fahrzeit	Dresden, Stadt	Deutschland
Anzahl Haushalte	41.779	135.648	261.577	292.039	41.121.937
Ausländeranteil	7,0 %	7,6 %	7,2 %	7,0 %	8,7 %
Kaufkraft-Index (pro Einwohner)	87,6	88,6	90,0	90,9	100,0
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft-Index (pro Einwohner)	93,0	93,4	94,5	95,3	100,0
Arbeitslosenquote	4,9 %	5,7 %	5,6 %	5,6 %	5,0 %

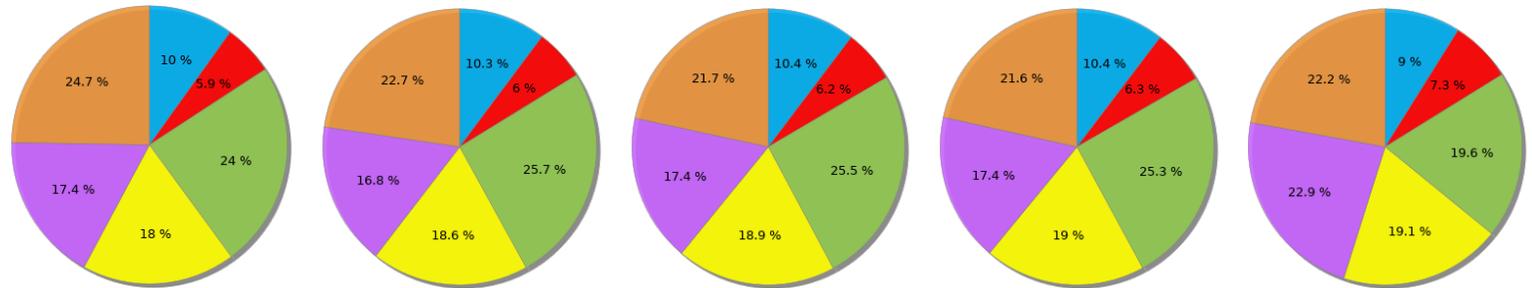
Einzelhandelszentralität

Zentralität in ...	
... der Postleitzahl am Standort	83,48
... der Gemeinde	113,59

Bevölkerung

Variable	5 Minuten Fahrzeit	10 Minuten Fahrzeit	15 Minuten Fahrzeit	Dresden, Stadt	Deutschland
Anzahl Beschäftigte	30.965	177.375	249.134	268.890	37.411.656
Anzahl Bevölkerung gesamt	78.949	256.740	492.785	551.072	82.797.028
Anteil der Einwohner					
... im Alter 0 - 10 Jahre (%)	10,0%	10,3%	10,4%	10,4%	9,0%
... im Alter 10 - 18 Jahre (%)	5,9%	6,0%	6,2%	6,3%	7,3%
... im Alter 18 - 35 Jahre (%)	24,0%	25,7%	25,5%	25,3%	19,6%
... im Alter 35 - 50 Jahre (%)	18,0%	18,6%	18,9%	19,0%	19,1%
... im Alter 50 - 65 Jahre (%)	17,4%	16,8%	17,4%	17,4%	22,9%
... im Alter 65 Jahre und älter (%)	24,7%	22,7%	21,7%	21,6%	22,2%

- ... im Alter 0 - 10 Jahre (%)
- ... im Alter 10 - 18 Jahre (%)
- ... im Alter 18 - 35 Jahre (%)
- ... im Alter 35 - 50 Jahre (%)
- ... im Alter 50 - 65 Jahre (%)
- ... im Alter 65 Jahre und älter (%)



Quellen/Stand

Arbeitslosenquote	microm 2020
Bevölkerungsprognose 2020-2035	microm 2020
Einwohner gesamt	microm 2020
Einwohner in 6 Altersklassen	microm 2020
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft	microm 2020
Ortsgrößenklasse	microm 2020
Zentralitätskennziffern	microm 2020
microm Basis - Privathaushalte	microm 2020
microm Business Potenzial - Anzahl Beschäftigte	microm 2020
microm Kaufkraft	microm 2020
microm Sozio - Ausländeranteil	microm 2020
microm Zentrenypologie	microm 2020

1. Methodik

Die Potenziale des Standort-Reports wurden in den definierten Einzugsgebieten möglichst feinräumig auf Basis der microm Straßenabschnitte bzw. der microm PLZ8-Gebiete ermittelt. Die PLZ8 ist eine von microm entwickelte feinere Untergliederung aller Postleitzahlen Deutschlands.

Die Einzugsgebiete sowie die Distanzberechnungen nach Geh- und Fahrzeit bzw. Geh- und Fahrdistanz wurden auf Basis des Straßennetzes von TomTom berechnet. Dieses wird mindestens einmal jährlich aktualisiert. Bei Fahrzeit-Berechnungen werden entsprechende Durchschnittswerte pro Straßensegment für das gewählte Verkehrsprofil angenommen. Ferner werden je nach Profil entsprechende Abbiegevorschriften, Durchfahrtsverbote etc. berücksichtigt.

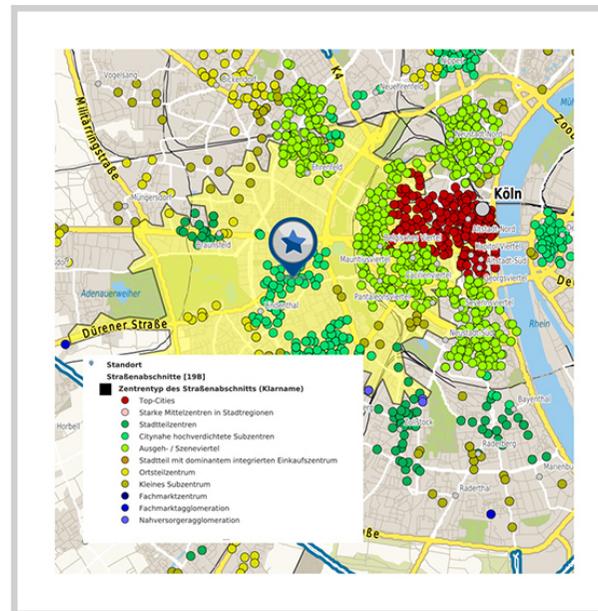
Weitere Informationen finden Sie unter www.microm.de

2. Erläuterungen der Potenzialvariablen

microm Zentrentypologie

Die Zentrentypologie ist ein stadtgeografischer Ansatz, anhand dessen alle deutschen Einzelhandelszentren flächendeckend erhoben und ihrer Lage nach in 24 Typen eingeteilt wurden. Großstädte werden dadurch in verschiedene Viertel gegliedert. Beispiele dafür sind: Top-Cities, Starke Solitärzentren, Schwächere Speckgürtelzentren, Touristische geprägte Zentren, Ausgeh-/Szeneviertel, Ortsteilzentrum. Sofern Sie zusätzlich die Zentrentypologie bestellt haben, erhalten Sie in Ihrem Report auch eine Karte mit der Verortung der verschiedenen Zentrentypen am Standort und im Umfeld.

Gruppe A Hauptzentren			
Typ 1	Top-Cities	Typ 6	Starke Mittelzentren in Stadtregionen
Typ 2	B-Cities	Typ 7	Schwächere Speckgürtelzentren
Typ 3	Starke Solitärzentren	Typ 8	Ländliche Zentren mit schwacher Zentralität
Typ 4	„Schattenzentren“	Typ 9	Touristisch geprägte Zentren
Typ 5	Solitäre Mittelzentren	Typ 10	Kleine Ortszentren
Gruppe B Subzentren			
Typ 11	Große Stadtteilzentren mit eigenem City-Charakter	Typ 15	Stadtteil mit dominantem integrierten Einkaufszentrum
Typ 12	Stadtteilzentren	Typ 16	Ortsteilzentrum
Typ 13	Citynahe hochverdichtete Subzentren	Typ 17	Kleines Subzentrum
Typ 14	Ausgeh-/Szeneviertel		
Gruppe C Sonderstandorte			
Typ 18	Nicht-integriertes Einkaufszentrum	Typ 22	Nahversorgeragglomeration
Typ 19	Fachmarktzentrum	Typ 23	Streulage
Typ 20	Fachmarkttagglomeration	Typ 24	Ohne Einzelhandelsbedeutung
Typ 21	Factory Outlet Center		



Beispiel: Karte mit Angaben zur Zentrentypologie für den Standort Dürener Straße 138, 50931 Köln, Deutschland

Anzahl der Privathaushalte

Anhand verschiedener Datenquellen wird die Anzahl der Haushalte je Haus ermittelt. Ein privater Haushalt muss wirtschaftlich aktiv sein und wird über die Adresse und den Nachnamen erfasst.

Berechnung der Altersverteilung

Die Anzahl von Einwohnern gesamt bzw. je Altersklasse wurden auf Basis von statistischen Schätzverfahren und anschließendem Abgleich mit der amtlichen Statistik berechnet. Dazu wurden verschiedene Datenquellen wie die Regionalstatistik der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder, sowie dem Verband der Vereine Creditreform herangezogen.

Kaufkraft

Die Kaufkraft spiegelt das Haushaltsnettoeinkommen wider. Sie beinhaltet alle Einkünfte aus Arbeit, Kapitalvermögen, Vermietung und Verpachtung nach Abzug von Steuern und Sozialabgaben, jedoch zzgl. Transferleistungen wie Arbeitslosen-, Kindergeld oder Renten. Regelmäßige Zahlungen für z. B. Miete, Strom oder Beiträge für Versicherungen sind nicht abgezogen und demnach noch in der Kaufkraft enthalten.

Neben der oben genannten allgemeinen Kaufkraft erhalten Sie auch Angaben zur **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft**. In der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft werden nur die Einkommensbestandteile berücksichtigt, die für Ausgaben im Einzelhandel (inklusive Versandhandel) verwendet werden.

Die beiden Kaufkraftangaben werden als Indexwert im Vergleich zur Basis Deutschland (= Index 100) ausgewiesen.

Einzelhandelszentralität

Die Einzelhandelszentralität zeigt Ihnen, ob Ihr Standort als Einzelhandelsstandort attraktiv ist. Diese Attraktivität zeichnet sich dadurch aus, dass im Einzelhandel mehr Umsatz erzielt wird, als die Einwohner vor Ort für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung haben. So können Sie beispielsweise anhand der Einzelhandelszentralität erkennen, ob Ihr Standort auch für Kunden außerhalb des Gebietes attraktiv ist.

Der Neutralwert der Einzelhandelszentralität liegt bei 100. Wenn die Zentralität einen Wert von über 100 einnimmt, fließt mehr Kaufkraft zu als ab. Liegt die Zentralität unter 100, so existieren Abflüsse der Kaufkraft, die nicht durch entsprechende Zuflüsse kompensiert werden können.

Bevölkerungsprognose

Für die Bevölkerungsprognose werden die Bevölkerungszahlen in 1-Jahres-Schritten (bis ins Jahr 2035) nach 17 amtlichen Altersklassen und getrennt nach Geschlecht fortgeschrieben. Die Fortschreibung orientiert sich zwar methodisch an der Prognose des BBSR (Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung), stellt aber aufgrund der deutlich kleinräumiger zur Verfügung stehenden Ursprungsdaten und den relevanten Veränderungsfaktoren (Geburten, Sterbefälle und Wanderungssaldo), Zahlen unterhalb der amtlichen Kreisebene zur Verfügung. Dies erlaubt differenzierte Einblicke in städtische Strukturen.

3. Nutzungsbedingungen, Haftungsausschluss, Impressum

Sie erhalten für diesen Report ein einfaches Nutzungsrecht zur Verwendung im Zusammenhang mit Ihrem unmittelbaren Geschäftszweck. Die Weitergabe an Kollegen, Kunden oder Geschäftspartner ist in kleiner Stückzahl via E-Mail oder Ausdruck gestattet. Die Vervielfältigung im Ganzen oder in Teilen als große Auflage ist ohne ausdrückliche Genehmigung von microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH in jeglicher Form auf jedem Medium verboten. Jegliche Manipulation der erzeugten Dateien ist ausgeschlossen. Die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH ist nicht verantwortlich für die von Nutzern erzeugten Darstellungen, Inhalte, Dokumente oder Berechnungen.

Haftungsausschluss

Die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH sichert alle Daten im Rahmen der technologischen Möglichkeiten gegen Verlust und unerlaubten Zugriff.

Im Fall, dass Unbefugte dennoch unter Umgehung der angewendeten Maßnahmen Zugriff auf Daten erhalten oder erhalten haben oder Daten aufgrund äußerer Einflüsse verloren gehen oder zeitweise nicht zur Verfügung stehen, ist eine Haftung der microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH ausgeschlossen.

Die Haftung für Schäden durch die Nutzung des Services, mittelbar und unmittelbar, in Folge von Mängeln oder der Unmöglichkeit zur Nutzung oder der Nicht-Verfügbarkeit des Dienstes sowie für entgangenen Gewinn ist ebenfalls ausgeschlossen. Sofern die microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH für Schäden haftet, ist die Haftung auf die Höhe des jeweils entrichteten Nutzungsentgeltes begrenzt.

Impressum

microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Hammfelddamm 13
41460 Neuss
Tel: +49 (0)2131 109-701
Fax: +49 (0)2131 109-777
www.microm.de
info@microm.de

Vertretungsberechtigter:
Michael Goy-Yun, Stephan Vila
Amtsgericht Neuss HRB 9088
USt-IdNr.: DE192329075