CREDITREFORM STORY

PROFESSIONELL PRÄSENTIERT

Peter Sasse, Geschäftsführer von

BETTMER

Werbeartikel
Zusammenarbeit mit Creditreform

SCHNELL ZUM ERFOLG

BETTMER steht seit über 60 Jahren für Tradition, beste Qualität, einen Top Service und zufriedene Kunden. Kurz gesagt: für erfolgreiche Werbeartikel. Die Vielfalt des Sortiments, die Kompetenz der Mitarbeiter und die Expertise bei Druck und Gravur von Werbemitteln sprechen seit Jahren für sich und das Unternehmen. „Neben einem Werbeartikel Katalog bieten wir einen Werbeartikel Online Shop, der ein exklusives und einfaches Kauferlebnis bietet“, so Geschäftsführer Peter Sasse. „Unsere Kunden bestellen ihre erfolgreichen Werbeartikel mit professionellem Druck zu günstigen Preisen und ganz bequem online – rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr.“ Der Werbemittel-Spezialist aus Hessen merkte schnell, dass viele Kunden andere Zahlungsmethoden als die Rechnung bevorzugen. Bei allen Varianten muss aber der Verkauf schnell und zuverlässig vonstatten gehen, inklusive Risikoprüfung. Diese läuft nun automatisiert und in Echtzeit ab.

„Wir haben die Einstellungen auf der CrefoPay-Plattform so angepasst, dass sie zu unserem Geschäftsmodell und den Unternehmensprozessen passen“, ergänzt Peter Sasse. „Das System ist beispielsweise direkt an die Warenwirtschaft angebunden. Wird ein Risiko erkannt, werden einfach die riskanteren Zahlungsarten – etwa der Rechnungskauf – ausgeblendet. Seitdem gibt es mehr zufriedene Kunden und risikofreie Abläufe.“

NUTZEN:

- automatisierte Risikoprüfung in Echtzeit
- individuell angepasste Einstellungen
- zufriedenere Kunden und risikofreiere Abläufe

März 2022

Creditreform