



Werner Müller, Geschäftsführer von



Daten-Anbieter | 50 Mitarbeiter | Jahresumsatz 10.600.000 € (2020)  
Zusammenarbeit mit Creditreform München seit 2004

## IMMER AKTUELL INFORMIERT

GBI-Genios ist der führende Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen im deutschsprachigen Raum. Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Handelsblatt Media Group erhalten Kunden Qualitäts-Informationen und innovative IT-Dienstleistungen rund um die Themen Recherche, Business Intelligence, Data Analytics, Smart Data, E-Content Services und elektronische Archive. Das Informationsportfolio bietet Zugang zu den Inhalten der deutschsprachigen Tages-, Wochen- und Fachpresse, zu businessrelevanten eBooks, zu Finanz- und Firmeninformationen sowie zu Markt- und Brancheninformationen. „So vielfältig wie unser Angebot sind auch Einsatzzweck und Nutzergruppen“, verrät Geschäftsführer Werner Müller. „Wir sind Anlaufstelle für Kunden mit hohem Anspruch – sowohl was die Validität der Daten betrifft als auch die Qualität der Inhalte.“

**Als Synonym für zuverlässige Finanzinformationen ist Creditreform München daher ein unverzichtbarer Partner, der nicht mehr aus unserem Portfolio wegzudenken ist.“**

Das betrifft Bonitätsprüfungen im Rahmen des Kredit- und Forderungsmanagements, die Beurteilung von Wirtschaftszweigen bei Investitionsentscheidungen und die Standortbewertung bei Expansionsplänen. Daneben bindet GBI-Genios die Leistungen von Creditreform bei Branchenanalysen, Branchen-, Regionen- und Bilanzchecks ein.

### NUTZEN:

- hohe Validität der Daten
- zuverlässige Finanzinformationen
- hochqualitative Inhalte