

Bestandteile

- Zertifikat in Form einer Urkunde mit Angaben zum Unternehmen, zur Gültigkeit und zu Prüfmöglichkeiten, auf Wunsch inklusive Bonitätsindex
- Ratingbericht in deutscher und englischer Sprache
- PDF-Datei zur Integration auf der eigenen Website
- Logo und Bilddateien für Ihre Kommunikation (Website, Geschäftspapier, E-Mail-Signaturen etc.)
- Veröffentlichung Ihrer Zertifizierung in der Wirtschaftsauskunft sowie in der CrefoZert-Datenbank unter www.creditreform.de/crefozert

Ihr Weg zum CrefoZert

Pro Jahr erhalten rund 1.200 mittelständische Unternehmen aus Deutschland das CrefoZert. Die Zertifizierung erfolgt auf Basis folgender Kriterien:

- Ermittlung des Creditreform Bonitätsindex
- Prüfung der vollständigen Jahresabschlüsse der letzten beiden Geschäftsjahre
- Unternehmensbefragung zur aktuellen Geschäftslage und den Zukunftsperspektiven

Um das CrefoZert zu erlangen, muss Ihr Bonitätsindex zwischen 100 und 249 liegen. Darüber hinaus dürfen weder die Jahresabschlussanalysen noch die Unternehmensbefragung Hinweise auf aktuelle Bonitätsrisiken ergeben. Sind alle Kriterien erfüllt, erhalten Sie Ihr Bonitätszertifikat und die begleitenden Unterlagen für Ihre Finanzkommunikation. Parallel erfolgt die Veröffentlichung Ihres Unternehmens in unserer CrefoZert-Datenbank. Das CrefoZert ist ein Jahr lang gültig und kann durch eine erneute Überprüfung beliebig oft verlängert werden.

IHRE VORTEILE

- Werbewirksame Demonstration Ihrer finanziellen Stärke
- Vertrauensaufbau bei potenziellen Neukunden, auch international
- Verbesserung Ihrer Verhandlungsposition gegenüber Banken und Kapitalgebern
- Bestätigung Ihrer guten Geschäftslage von unabhängiger Seite
- Veröffentlichung Ihrer finanziellen Stabilität in unserer CrefoZert-Datenbank und in Ihrer Wirtschaftsauskunft
- Unterscheidung von Ihren Wettbewerbern – nur 2 % der deutschen Unternehmen erfüllen die CrefoZert-Kriterien und können für ihre gute Bonität ausgezeichnet werden
- Einfaches, sicheres Zertifizierungsverfahren mit klaren Kriterien