

CREDITREFORM CREFOZERT

Die Auszeichnung für Ihren Erfolg



Zeigen Sie Ihre Stärke

Ihrem Unternehmen geht es gut und Sie sind finanziell stabil aufgestellt? Das gibt nicht nur Ihnen und Ihren Mitarbeitern Sicherheit, sondern auch Ihren Kunden, Geschäftspartnern und natürlich auch Ihren Kapitalgebern. Schaffen Sie Vertrauen, indem Sie Ihre Stakeholder aktiv darüber informieren, dass diese sich auf Ihre Liquidität und Ihre gute Bonität verlassen können. Eine wirkungsvolle Möglichkeit, dies zu tun, bietet Ihnen das Creditreform Bonitätszertifikat CrefoZert.

Es bestätigt, dass Ihr geschäftliches Verhalten tadellos und Ihre Zukunftsprognose positiv ist. Mit dem CrefoZert und dem dazu passenden Logo in verschiedenen Sprachen sind Sie auch international top aufgestellt. Binden Sie Ihre Auszeichnung in Ihre Marketing-Strategie ein und demonstrieren Sie Ihre finanzielle Stärke werbewirksam.

Nutzen Sie das CrefoZert bei

- **Banken & Kapitalgebern:**
Finanzkommunikation stärken
- **Lieferanten:**
Verhandlungsposition verbessern
- **(neuen) Kunden:**
Vertrauenswürdigkeit betonen
- **Mitarbeitern & Partnern:**
Zukunftsfähigkeit belegen
- **Leasinggesellschaften:**
Finanzierung optimieren



CrefoZert – Was Sie erhalten:

- Ihr Zertifikat in Form einer Urkunde mit Angaben zum Unternehmen und zur Gültigkeit – auf Wunsch inklusive Bonitätsindex
- Einen ausführlichen Ratingbericht in deutscher und englischer Sprache
- Die Dokumentation Ihrer Zertifizierung in der Wirtschaftsauskunft & in der CrefoZert-Datenbank unter www.crefozert.de
- Dokumente, Unterlagen, Logos und Bilddateien für Ihr Marketing

Wie Sie das CrefoZert erhalten

Nur rund zwei Prozent der deutschen Unternehmen erfüllen die CrefoZert-Kriterien und gehören zum exklusiven Kreis der ausgezeichneten Unternehmen. Die Zertifizierung erfolgt auf Basis folgender Voraussetzungen:



- ✓ Wir ermitteln Ihren Bonitätsindex: Dieser muss einen Wert zwischen 100 und 249 aufweisen.
- ✓ Wir prüfen Ihre Jahresabschlüsse: Diese müssen eine Bilanzratingnote von CR1 bis CR7 aufweisen.
- ✓ Wir schätzen Ihre Bonitätsrisiken ein: Wie sind Ihre Geschäftslage und Ihre Zukunftsaussichten?

Sind alle Kriterien erfüllt, erhalten Sie Ihr Bonitätszertifikat und die begleitenden Unterlagen für Ihre Finanzkommunikation. Parallel erfolgt die Veröffentlichung Ihres Unternehmens in unserer CrefoZert-Datenbank. Das CrefoZert ist ein Jahr lang gültig und kann durch eine erneute Überprüfung beliebig oft verlängert werden.

IHRE VORTEILE

- Einfaches, sicheres Zertifizierungsverfahren
- Unabhängige Bestätigung Ihrer guten Geschäftslage
- Verbesserung Ihrer Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern & Stakeholdern
- Bestätigung Ihrer Zuverlässigkeit bei Ihren Neukunden und Auftraggebern
- Positive Abgrenzung von Ihren Wettbewerbern
- Demonstration Ihrer finanziellen Stärke
- Werbewirksame Platzierung auf allen Marketing-Unterlagen, E-Mail-Signaturen und Ihrer Website
- Veröffentlichung im Lagebericht des Jahresabschlusses