



KUNDENBETREUUNG

# CHURN- PREDICTION

## KI-GESTÜTZTER PROZESS



Auf dem Energiemarkt treffen immer anspruchsvollere Kunden auf eine Vielzahl von Anbietern und Vergleichsportalen. Unter dem Strich ist der Wechsel so einfach wie nie: oft reichen wenige Klicks. Doch warum warten, bis die Kunden weg sind? Mit Churn-Prediction erkennen Sie potenzielle Wechsler und ihre Gründe frühzeitig. Und können gezielt Maßnahmen zum Kundenerhalt einleiten.



## CHURN-PREDICTION BESTANDSKUNDEN HALTEN

Churn – ein Kunstwort aus den englischen Begriffen „Change“ (ändern, wechseln) und „Turn“ (umdrehen, abwenden) bedeutet so viel wie „den Wechsel abwenden“. Und der Name ist Programm: Unsere KI-gestützte Churn-Prediction informiert Sie frühzeitig darüber, welche Kunden wechselgefährdet sind – und was ihre Abwanderungsgründe sind. In Kooperation mit unserem Partner **Westphalia DataLab** legen wir damit die perfekte Basis, um rechtzeitig gegenzusteuern und gezielte, kundenerhaltende Marketingmaßnahmen einzuleiten. Für eine langfristige Verbesserung der Kundenbindung, stabile Bestandskundenquoten und die Vermeidung zusätzlicher Vertriebskosten.

### Ihre Vorteile:

- Sie erhalten für jeden Kunden eine individuelle Bewertung der Abwanderungswahrscheinlichkeit.
- Sie gewinnen Erkenntnisse über Abwanderungsgründe.
- Ihre Kundenbindung verbessert sich langfristig.
- Ihre Bestandskundenquote bleibt hoch und stabil.
- Sie vermeiden zusätzliche Vertriebskosten für Rückgewinnung und Neukundenakquise.

**Mehr  
Informationen?**

[energy@verband.creditreform.de](mailto:energy@verband.creditreform.de)

in Kooperation mit  
unserem Partner

**W** WESTPHALIA  
DATALAB

[www.crefo-energy.de](http://www.crefo-energy.de)