



KUNDENBETREUUNG

KUNDEN-

WERT-ANALYSE

KI-GESTÜTZTER PROZESS



Welche meiner Bestandskunden versprechen den meisten Umsatz? Wie viel Deckung steckt für mich in welcher Branche? Bei welchen Kunden gibt es Cross- und Upselling-Potenziale, und wo stecken meine Risiken? Unsere **KI-gestützte** Kunden-Wert-Analyse beantwortet diese Fragen. Und sie schafft mehr Möglichkeiten. Beispielsweise für zusätzliche Vertriebsszenarien und nachhaltige Umsatzsteigerungen.



KUNDEN-WERT-ANALYSE POTENZIALE TRANSPARENT MACHEN

Welchen meiner Kunden gehe ich entgegen? Welche Branche entwickle ich, wo lasse ich Vorsicht walten? Antworten liefert unsere Kunden-Wert-Analyse. Dazu reichern wir Ihre Kundendaten – Adressen, Umsätze, Kundengruppen – mit Informationen aus unserem Datenuniversum an. Es folgt eine **KI-gestützte Analyse**, die wir in Kooperation mit unserem Partner **Westphalia DataLab** durchführen. Als Ergebnis erhalten Sie eine differenzierte Auswertung Ihres Portfolios und individuelle Handlungsempfehlungen – heruntergebrochen bis auf den einzelnen Kunden.

Ihre Vorteile:

- Sie vervollständigen und optimieren Ihre Stammdaten für flüssige Geschäftsprozesse.
- Sie erschließen neue Umsatzquellen und Kundenpotenziale – Forderungsausfallrisiken können Sie besser einschätzen.
- Konkret für den einzelnen Potenzialkunden erhalten Sie die Empfehlung der Next Best Offer.
- Sie können Ihre Vertriebsaktivitäten besser planen sowie präziser und effizienter durchführen.
- Darüber hinaus erhalten Sie von Ihrem Creditreform-Berater qualifizierte und individuelle Handlungsempfehlungen für Marketing, Vertrieb und Risikomanagement.

**Mehr
Informationen?**

energy@verband.creditreform.de

in Kooperation mit
unserem Partner

W WESTPHALIA
DATALAB

www.crefo-energy.de