

Verband der Vereine Creditreform e. V.

Hellersbergstr. 12
41460 Neuss

Patrik-Ludwig Hantzsch
Telefon +49 2131 109-172
Telefax +49 2131 109-176
p.hantzsch@verband.creditreform.de
www.creditreform.de

Presseinformation

Die Creditreform AG

Im Jahre 2002 hat Creditreform und seine lokalen Vereine Creditreform als Holding für alle Töchter und Joint Ventures die Creditreform AG gegründet. Anteilseigner der Aktiengesellschaft sind zu 90 Prozent die lokalen Creditreform Geschäftsstellen und zu zehn Prozent der Verband der Vereine Creditreform e. V. Unter dem Dach der Creditreform AG werden sämtliche Tochterunternehmen der Creditreform gebündelt. Dazu gehören:

- beDirect GmbH & Co. KG
- Creditreform Boniversum GmbH
- Creditreform Compliance Services GmbH
- Creditreform Rating AG
- microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

beDirect beDirect zählt zu den führenden Anbietern von Adressmanagement und Data Quality Services in Deutschland. Zu den Dienstleistungen, die das Unternehmen für Geschäftskunden anbietet, zählen unter anderem der beDirect-Adressshop www.crefoaddress.de

mit ca. 5 Mio. Adressen, die beDirect-Referenzdatenbank mit über 18 Mio. Adressen, automatisierte Neukundenanlage, Clearing-Teams und Integrationslösungen zum Beispiel für Salesforce-CRM.

Die **Creditreform Boniversum GmbH** liefert Bonitätsinformationen über Privatpersonen an Unternehmen. 2019 wurden 62,3 Millionen Auskünfte erteilt. Die Pflege des Boniversum-Datenpools, in dem rund 120 Millionen personenbezogene Datensätze erfasst sind, beruht auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit: Die beteiligten Unternehmen liefern Informationen über das Zahlungsverhalten ihrer Kunden in den Pool ein und können entsprechend auf die Informationen, die andere Unternehmen eingespeist haben, zugreifen.

Die im Januar 2013 neugegründete **Creditreform Compliance Services GmbH** berät kleine und mittlere Finanzdienstleistungsinstitute, Kreditinstitute sowie mittelständische Industrieunternehmen, die sich den gesetzlichen Vorgaben stellen müssen. Das Leistungsspektrum der Creditreform Compliance Services GmbH umfasst schwerpunktmäßig die Bereiche Geldwäscheprävention, insbesondere Gefährdungsanalysen, Geldwäscherichtlinien, Outsourcing sowie Schulungen und Seminare zu diesem Thema. Hinzu kommt die Betrugsprävention, die Beratung und Unterstützung bei der Früherkennung und Prävention von wirtschaftskriminellen Handlungen sowie Umsetzung von Maßnahmen zur Betrugsprävention.

Die **Creditreform Rating AG** ist eine der bedeutendsten europäischen Ratingagenturen. Sie wurde als vierte europäische Ratingagentur von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) als EU-Ratingagentur entsprechend der EU-Verordnung zugelassen. Die Registrierung gilt in der gesamten Europäischen Union. Unternehmen nutzen Creditreform Ratings für die Emission von Anleihen am Kapitalmarkt und für die Ansprache ihrer Geldgeber, Banken, Fonds, Lieferanten und Versicherungen. Die Creditreform Rating AG erstellt Unternehmensratings sowie Anleiheratings, Ratings immobilienbesicherter Finanzierungen und strukturierter Kredit- oder Forderungsportfolios (ABS). Eine große Zahl mittelständischer Emissionen (Anleihen) wurde mittlerweile von der Creditreform Rating AG beurteilt. Dabei wird die international gebräuchliche Ratingskala (AAA-D) verwendet. Neben Ratings bietet das Unternehmen auch Bilanzerfassungen und Bilanzratings sowie Portfolioanalysen an. 2016 konnte Creditreform Rating das Spektrum der abgedeckten Geschäftsfelder deutlich ausweiten. Hier sind neben dem Bankenrating in erster Linie die Länderratings, sogenannte Sovereign Ratings, zu nennen. Mit deren Erstellung schließt Creditreform Rating in diesem Feld zu den drei großen amerikanischen Ratingagenturen auf. Das Sovereign Rating liefert eine weltweit über alle Staaten und deren Entwicklungsstand hinweg vergleichbare Einschätzung der Kreditwürdigkeit. Creditreform Rating gibt dazu seit Mitte 2016 Beurteilungen ab – derzeit für insgesamt 22 Staaten. Neben den 19 Euroraum-Mitgliedern betrifft dies das Vereinigte Königreich, Dänemark und Polen.

microm ist im Bereich Zielgruppen- und Geomarketing tätig. Zur Optimierung von Vertriebs- und Marketingaktivitäten werden bestehende Kundendaten zielgerichtet ausgewertet. Auch externe Daten finden zur exakten Definition und Lokalisierung von Zielgruppen in die Kundendaten Eingang. So kann die Neukundengewinnung, Kundenwertsteigerung und Altkundenreaktivierung effizient gesteuert werden.

(4.246 Zeichen)

Neuss, Juli 2020