

Verband der Vereine Creditreform e. V.

Hellersbergstr. 12
41460 Neuss

Patrik-Ludwig Hantzsch
Telefon +49 2131 109-172
Telefax +49 2131 109-176
p.hantzsch@verband.creditreform.de
www.creditreform.de

Presseinformation

Über Creditreform

Gegründet im Jahre 1879 in Mainz, stand zunächst die Erteilung von Wirtschaftsauskünften zur Sicherung von Unternehmensbeziehungen im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit von Creditreform. Das Dienstleistungsangebot wurde im Wandel der Zeit ständig optimiert und erweitert, so dass Creditreform heute als moderner Full-Service-Anbieter entlang der Prozesskette im integrierten Debitoren- und Risikomanagement positioniert ist.

Neben der Erteilung von Firmenauskünften unterstützt Creditreform Inkasso Unternehmen im Bereich Forderungsmanagement, um Außenstände zu minimieren. Das Kreditrisikomanagement hilft Geschäftspartner richtig einzuschätzen und ein Kreditfrühwarnsystem im Unternehmen zu installieren. Moderne Marketingmanagement-Tools ermöglichen Unternehmen eine geeignete Zielgruppenanalyse durchzuführen um so die "richtigen" Kunden zu finden.

In der Creditreform Datenbank sind 5,0 Millionen Unternehmen erfasst. Damit verfügt Creditreform über die größte Unternehmensdatenbank Deutschlands und gehört zu den führenden Anbietern von Wirtschaftsinformationen. Mit der Firmenauskunft können Unternehmen bereits vor der Aufnahme einer Geschäftsbeziehung die Bonität des Kunden überprüfen. Zum Zwecke der „Beurteilung auf einen Blick“ hat Creditreform den Bonitätsindex entwickelt. Darin werden Informationen aus der Auskunft zusammengefasst und mittels einer dreistelligen Punktzahl zwischen 100 und 600 dargestellt. Je höher der Bonitätsindex, desto größer ist das Risiko, dass das betreffende Unternehmen die Rechnungen nicht zahlen kann.

Das Einholen von Wirtschaftsinformationen dient der Sicherung der Liquidität vor Vertragsanbahnung. Bestehen bereits Vertragsbeziehungen bietet Creditreform im Bereich Forderungsmanagement einen Full-Service an um Unternehmen bei der Realisierung von Außenständen zu unterstützen. Im kaufmännischen Mahnverfahren versucht Creditreform, durch individuelles Mahnen mit eigenen geschulten Inkasso-Mitarbeitern den Schuldner außergerichtlich zu einer Zahlung zu bewegen. Grundsätzlich gilt: Je früher eine Forderung an Creditreform abgegeben wird, desto größer sind die Realisierungsaussichten. Falls es mit dem Schuldner zu keiner freiwilligen Forderungsbegleichung kommt, wird gegen ihn das gerichtliche Mahnverfahren eingeleitet.

In bestimmten Fällen ist das Einholen einer Wirtschaftsauskunft als alleiniges Sicherungsmittel für die Feststellung der Finanzkraft eines Unternehmens nicht ausreichend. Insbesondere bei großen Auftragsvolumina bedarf es eines umfassenden Schutzes und Vorsorgesystems gegen Forderungsausfälle. Creditreform hat dafür ein komplexes Risikomanagement-System zur Steuerung von Risiken im Kunden- Lieferantenzzyklus entwickelt – angepasst an die Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens. Ziel ist es, Unternehmen die Möglichkeit zu geben, geschäftliche Risiken früh zu erkennen und sich bietende Chancen im Markt auf gesicherter Grundlage wahrzunehmen.

Creditreform ist dezentral organisiert und agiert deutschlandweit mit 128 selbstständigen Geschäftsstellen. Die Nähe zum Kunden in der Region ist unersetzbar, um aktuelle und zuverlässige Informationen aus der Wirtschaft zu erhalten.

Creditreform zählte im Jahr 2019 in Deutschland 130.000 Mitglieder und Kunden. Sie genießen zahlreiche Vorteile: So wird ihnen beispielsweise monatlich frei Haus das Unternehmermagazin Creditreform zugestellt, das in Kooperation mit der Verlagsgruppe Handelsblatt entsteht. Zudem bietet Creditreform Weiterbildungsseminare an, in denen aktuelle und praxisnahe Themen wie „Jahresabschlüsse analysieren und treffend auswerten“, „Finanzmanagement in der Praxis – Risikosteuerung durch Bonitätsprüfung und Kreditlimitierung“ oder „Risiko Kun-

deninsolvenz: Ihre Möglichkeiten als Gläubiger“ behandelt werden.

Creditreform International war 2019 in 24 Ländern mit eigenen Landesgesellschaften vertreten. Im internationalen Bereich engagiert sich Creditreform verstärkt in Mittel- und Osteuropa und hat dort eine überdurchschnittliche Marktposition erreicht.

(4.023 Zeichen)

Neuss, Juli 2020