

Verband der Vereine Creditreform e. V.

Hammfelddamm 13
41460 Neuss

Patrik-Ludwig Hantzsch
Telefon +49 2131 109-172
Telefax +49 2131 109-176
p.hantzsch@verband.creditreform.de
www.creditreform.de

Presseinformation

Die Creditreform AG

Im Jahre 2002 hat Creditreform und seine lokalen Vereine Creditreform als Holding für alle Töchter und Joint Ventures die Creditreform AG gegründet. Anteilseigner der Aktiengesellschaft sind zu 90 Prozent die lokalen Creditreform Geschäftsstellen und zu zehn Prozent der Verband der Vereine Creditreform e. V. Unter dem Dach der Creditreform AG werden sämtliche Tochterunternehmen der Creditreform gebündelt. Dazu gehören:

- beDirect GmbH & Co. KG
- Creditreform Boniversum GmbH
- Creditreform Compliance Services GmbH
- Creditreform Rating AG
- microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

beDirect zählt zu den führenden Anbietern von Adressmanagement und Data Quality Services. Zu den B2B-Dienstleistungen zählen unter anderem der beDirect-Adressshop www.crefoaddress.de mit über 5 Mio. Adressen, die Referenzdatenbank mit über 18 Mio. Adressen, automatisierte

Neukundenanlage, Clearing-Teams und Integrationslösungen zum Beispiel für die Sales Cloud von Salesforce-CRM.

Die **Creditreform Boniversum GmbH** (Boniversum) ist einer der führenden Anbieter von Bonitätsinformationen über Privatpersonen in Deutschland. Das Unternehmen bietet Verbraucherinformationen und integrierte Risikomanagementlösungen für die kreditgebende Wirtschaft wie Versandhändler, Online-Shops, Touristikunternehmen, Banken, Versicherungen, Wohnungsgesellschaften und viele mehr. Regelmäßig veröffentlicht Boniversum in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern und Instituten umfangreiche Studien und Umfragen, um Trends frühzeitig vorherzusehen und Veränderungen im Verbraucher- bzw. Schuldnerverhalten oder in der Kreditaffinität sicher zu prognostizieren.

Die im Januar 2013 gegründete **Creditreform Compliance Services GmbH** (CCS) berät Unternehmen zu Compliance, Datenschutz sowie Geldwäsche- und Betrugsprävention. Der Begriff Compliance ist dabei denkbar weit zu verstehen, so dass dies unter anderem auch Beratung zu Spezialthemen wie ESG-Compliance, die Umsetzung der Whistleblower-Richtlinie oder die Erfüllung der Pflichten aus dem Lieferkettengesetz umfasst. Ergänzt wird das Dienstleistungsportfolio der CCS durch ein breitgefächertes Seminar- und Schulungsangebot. Ein E-Learning Angebot ermöglicht es Kunden, ihre Beschäftigten digital und kontaktlos zu schulen und komplettiert das Angebot der CCS.

Die **Creditreform Rating AG** ist eine der bedeutendsten europäischen Ratingagenturen. Sie wurde als vierte europäische Ratingagentur von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) als EU-Ratingagentur entsprechend der EU-Verordnung zugelassen. Die Registrierung gilt in der gesamten Europäischen Union. Unternehmen nutzen Creditreform Ratings für die Emission von Anleihen am Kapitalmarkt und für die Ansprache ihrer Geldgeber, Banken, Fonds, Lieferanten und Versicherungen. Die Creditreform Rating AG erstellt Unternehmensratings sowie Anleiheratings, Ratings immobilienbesicherter Finanzierungen und strukturierter Kredit- oder Forderungsportfolios (ABS). Eine große Zahl mittelständischer Emissionen (Anleihen) wurde mittlerweile von der Creditreform Rating AG beurteilt. Dabei wird die international gebräuchliche Ratingskala (AAA-D) verwendet. Neben Ratings bietet das Unternehmen auch Bilanzerfassungen und Bilanzratings sowie Portfolioanalysen an. 2016 konnte Creditreform Rating das Spektrum der abgedeckten Geschäftsfelder deutlich ausweiten. Hier sind neben dem Bankenrating in erster Linie die Länderratings, sogenannte Sovereign Ratings, zu nennen. Mit deren Erstellung schließt Creditreform Rating in diesem Feld zu den drei großen amerikanischen Ratingagenturen auf. Das Sovereign Rating liefert eine weltweit über alle Staaten und deren Entwicklungsstand hinweg vergleichbare Einschätzung der Kreditwürdigkeit. Creditreform Rating gibt dazu seit Mitte 2016 Beurteilungen ab – derzeit für insgesamt 22 Staaten. Neben den 19 Euroraum-Mitgliedern betrifft dies das Vereinigte Königreich, Dänemark und Polen.

microm hat eines der größten Datenspektren am deutschen Markt. Mit einzigartigen Finanzdaten unterstützt microm Unternehmen und weitere Kunden bei allen Standort- und Zielgruppenfragestellungen. Die Kernkompetenz liegt in der Verortung von Daten und Zielgruppen im Raum. Geografisch kann microm nahezu unbegrenzte Zielgruppenkombinationen aus der führenden Markt-Media-Studie „best for planning (b4p)“ lokalisieren. Für die exakte Verortung der Zielgruppen im Raum werden kontinuierlich neue Datenquellen evaluiert. Innovative Planungstools, wie z. B. der mapChart Manager, dienen den Kunden als zusätzliche Unterstützung.

(ca. 4.600 Zeichen)

Neuss, Juli 2021