



Auszug der häufigsten Selektionsmerkmale

Basiskennzeichen

beSelect-Qualität, d.h. es handelt sich um wirtschaftsaktive, in den letzten 12 Monaten positiv bestätigte Adressen.

Firmengröße

Mitarbeiterklassen

Umsatzklassen

Eigenkapitalklassen

Konzern-, Mitarbeiter- und Umsatzklassen

Kommunikationsdaten

beSelect-Telefonnummer, geprüft innerhalb der letzten 12 Monate (Telefonnummern mit Prüfdatum älter 12 Monate sind vorhanden, aber nicht zu empfehlen, da die Ausfallquote ansteigen kann)

Internetadressen / URLs

E-Mailadressen (info@) und Faxnummern liegen vor, jedoch ohne Opt-in (in Deutschland für E-Mail- und Faxwerbung nötig)

Region

PLZ 1-, 2-, 3-, 4- oder 5-stellig

Umkreise um bestimmte PLZ

Städte, Land- und Stadtkreise, Städte und Gemeinden (Basis: Zustellgemeinden der Deutschen Post)

Regierungsbezirke

Bundesländer

Ortsgrößen (Einwohnerzahlen) nach Klassen

Wir selektieren gerne auf Basis Ihrer eigenen Vertriebsgebiete aus. Schicken Sie uns diese als Excel- oder Textdatei.

Geokoordinaten können ausgegeben werden.

Branche

Selektion nach erweiterter WZ 2008 (max. 15-stellige Branchen)

Selektion nach NACE Rev. 2 Branchen (4-stellig, identisch mit WZ 2008)

Selektion über Primärbranche (d.h. uns bekannte Hauptbranche der Firma) oder über alle Branchen eines Unternehmens (bis zu 5 Branchen liegen vor)

Selektion nach Märkten (z.B. Dienstleistung, Industrie, Handwerk)

Selektion nach Sonderbranchen ergänzend zur WZ 2008, z.B. Marken, Ketten/Filialen, Lehrer, Fachrichtungen bei Ärzten und Anwälten

Entscheider

der 1. Führungsebene (FE) allgemein (GF, Inhaber, Vorstand, ...) – max. 1 Kontakt je Firma, soweit vorhanden, wird automatisch mit ausgegeben

der 1. FE mit definierter Funktion (nur GF, GF Gesellschafter, Inhaber...)

der 2. FE (z.B. Marketing- / Vertriebsleiter...)

Zusatzinformationen zu Entscheidern

Geschlecht

Geburtsjahr

Entscheider können nach Priorität mit max. einem Kontakt je Firma, aber auch mit Mehrfachansprachen pro Firma, geliefert werden (z.B. alle GF und Marketingleiter).

Handelsregister

Firmen im HR eingetragen / nicht eingetragen

Rechtsformen (z.B. GmbH, AG)

Geschäftstätigkeit der jeweiligen Unternehmen nach Schlagworten

Sonstige Merkmale

Import- und Exportkennzeichen, Auslandsaktivität

Small- und Homeoffice (SOHO, d.h. Firmen- und Privatanschrift sind identisch)

Messeaktivität

Bettenanzahl

Restaurants nach Innensitzplätzen

Online-Shops mit Shopsystemen

Verflechtungsinformationen

Anzahl der Niederlassungen (z.B. Zentralen mit mind. 10 Niederlassungen)

Unselbstständige Niederlassungen (Zentrale- / Filiale-Beziehungen)

Firmenhierarchien und Verflechtungen (Mutter- / Tochter-Beziehungen)

Informationen, ob Auslandsverflechtung verfügbar (ja/nein)



Mit diesen Möglichkeiten selektieren Sie auf den Punkt

Creditreform Merkmale

Selektion nach Bonität
Gründungsjahr und -monat
Neueintragungen in die Datenbank
CLZ-Regionen von Creditreform
Bankverbindungen nach BLZ oder Bankname
Creditreform-Nummer
Umsatzsteuer-ID
Steuernummer

Kostenpflichtige Optionen

Selektion nach Listen2me und Schlagworten (je nach Aufwand)
Abgleich von Kundenadressen gegen beDirect-Potenziale
Änderung der Auslieferungsstruktur / Satzaufbau
Überdurchschnittlich umfangreiche Selektionen oder Darstellungen in Statistik (Kosten auf Anfrage)

Informationen zur AdressID

Die BIPID ist eindeutig und unveränderbar. Sie dient als eindeutiger Schlüssel zur Referenzdatenbank und wird für Nachlieferungen, nachträgliche Anreicherungen und ggf. zur Datenpflege genutzt. Bitte speichern Sie diese ID je nach Lizenz immer mit ab.

Vorhalten von Selektionen und Limitierungen

Selektionen können auf Wunsch unbegrenzt und kostenlos festgehalten werden (für überschneidungsfreie Nachlieferungen).

Eine Zufalls-Limitierung bei Selektionen ist möglich. Somit können auch Teilmengen geliefert werden.

Speziallisten – www.Listen2me.de (Stand 01.2017)

01 Positive Umsatzentwicklung
02 Positive Mitarbeiterentwicklung
03 Positive Geschäftsentwicklung
05 Technikscheue Unternehmen
06 Onlineshops
07 Werbeaktive Firmen
08 Fahrschulen mit Traktor-Führerschein
09 Firmen mit Fuhrpark
10 Büroarbeitsplätze
11 Badaussteller und Badsanierer
12 Firmen mit hohem Energieverbrauch
13 Messeaussteller
14 Firmen mit Import, Export, Auslandskontakten
15 Innovationsfreudige Unternehmen
16 Markenfirmen
17 Ausbildungsbetriebe
18 Firmen mit kurzen Entscheidungswegen
19 Firmen nach Kundentyp
20 Firmen mit neuen Entscheidern
21 Rising Stars
22 Firmen mit Kundendienst
23 Meisterbetriebe
24 Familienbetriebe
25 Firmen mit Außendienst
26 Solar-Welt Deutschland
27 Nachhaltige Unternehmen
28 Firmen mit Qualitätsmanagement nach ISO 9001
29 Firmen mit Pensionsrückstellung
30 Freie Kfz-Händler und Werkstätten
31 Erzeuger und Anbieter erneuerbarer Energien
32 Firmen mit Öffnungszeiten
33 Spendenbereite und sozial engagierte Firmen

Die WZ 2008 Branchenübersicht finden Sie als Poster zum Download hier:

