



> Wirtschaftsinformationen

Einfach besser
entscheiden.

> Auskunftsgüte

Während andere glauben Bescheid zu wissen, recherchieren wir genau.

Wirtschaftsinformation ist gleich Wirtschaftsinformation? Das zu glauben, kann teuer werden. Zum Beispiel, wenn Sie auf Basis nicht recherchierter, unvollständiger oder nicht aktueller Daten entscheiden müssen. Denn einerseits laufen Sie Gefahr, ein eigentlich gutes Geschäft nicht zu machen und so eventuell auf eine langfristig profitable Kundenbeziehung zu verzichten. Andererseits kann „kein Geschäft“ manchmal das bessere Geschäft sein.

Auf fundierter Basis besser entscheiden – der belegbare Qualitätsvorsprung

Der entscheidende Unterschied zu anderen Anbietern ist: Wir nutzen modernste Technologie und individuelle Recherche vor Ort durch hochqualifizierte Analysten. Die Kombination dieser beiden Methoden bringt Ihnen einen Qualitäts- und Wissensvorsprung. Das zeigt sich in Trefferquote, Aktualität, Vollständigkeit, rascher Nachtragserteilung, Zuverlässigkeit und Prognosefähigkeit.

Öffentliche Daten sind nur die Spitze des Eisbergs



Creditreform hat einiges zu bieten:

Weltgrößte Wirtschaftsdatenbank

Weltgrößte Wirtschaftsdatenbank zu deutschen Unternehmen mit 4,8 Mio. abrufbaren Firmendatensätzen.

Ihr Vorteil: Sie finden nahezu jede Firma – auch die kleinen Gewerbebetriebe, die Sie bei anderen vergeblich suchen.

Neuester Informationsstand

Rund 100.000 Aktualisierungen pro Tag, rund 38 Mio. aktuelle Zahlungserfahrungen und 2 Mio. Recherchen jährlich.

Ihr Vorteil: Sie entscheiden besser – auf aktueller Grundlage.

Größte historisierte Bilanzdatenbank

Hier erfassen wir strukturiert jährlich rund 1,6 Mio. veröffentlichte Jahresabschlüsse und Geschäftsberichte. Das sind weit mehr, als generell von den Unternehmen veröffentlicht werden.

Ihr Vorteil: Sie entscheiden besser – dank aktueller Bilanzinformationen.

Größtes Netzwerk in Deutschland

Mit 1.000 Rechercheuren und Analysten an 129 Standorten. So können wir auch Quellen auswerten, die sonst niemand berücksichtigt. Denn wir haben das Ohr näher am Markt als jeder andere.

Ihr Vorteil: Sie entscheiden besser – auf Basis vollständiger Daten.

Meistgenutzte Datenbank

7 von 10 Firmenauskünften in Deutschland kommen von Creditreform. Durch diese hohe Anfragefrequenz aktualisieren und bewerten wir unsere Daten häufiger als irgendwer sonst. So werden auch Betrugsfälle schnell offensichtlich.

Ihr Vorteil: Sie entscheiden besser – auf der Basis echter Qualitätsinformationen.

Internationale Präsenz

Mit Standorten in 23 Ländern und einem weltweiten Partnernetzwerk sind wir da, wo Sie uns brauchen. So halten wir für Sie aktuelle Informationen zu über 30 Mio. Unternehmen vor.

Ihr Vorteil: Auch international können Sie mit Creditreform sicher wachsen.

Exklusive Daten

Umfassende Zahlungserfahrungen aus dem Debitorenregister Deutschland und aus 4,5 Mio. laufenden Inkassoverfahren stehen nur Creditreform zur Verfügung. Darüber hinaus recherchieren wir auch bei den Lieferanten von Unternehmen – und das hunderttausendfach.

Ihr Vorteil: Sie entscheiden besser – dank einzigartiger Daten.

Auf dieser überlegenen Grundlage bauen alle unsere Leistungen und Produkte auf. Von der Unternehmensinfo bis zur Premiumauskunft, vom Monitoring bis hin zu Speziallösungen für das Compliance- oder Lieferantenmanagement.

Qualität aus einer Hand – gut zu wissen.

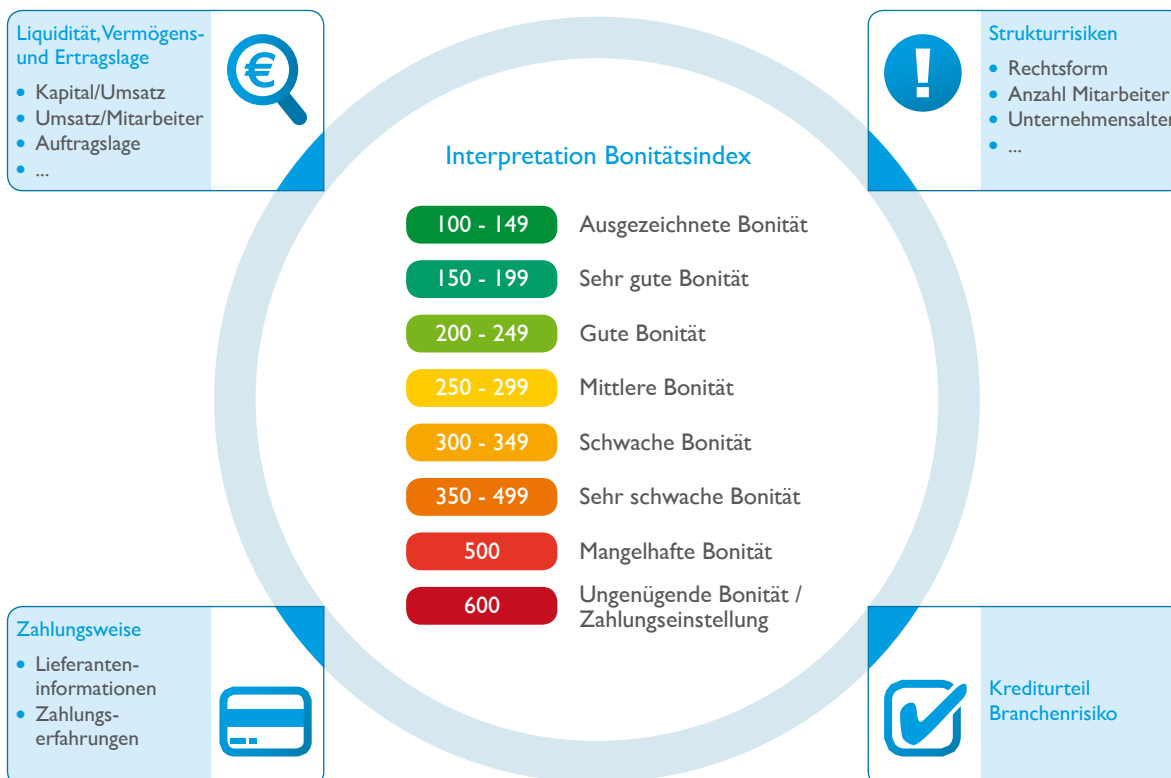
Qualität bereitstellen: Wirtschaftsinformationen für Deutschland und international

- Bonitätsinformationen (B2B und B2C)
- Monitoring
- Zahlungserfahrungen aus dem Debitorenregister Deutschland (DRD)
- Unternehmensinformationen
- Analysen
- Creditreform Bonitätszertifikat – CrefoZert

Qualität garantieren: der Creditreform Bonitätsindex

Unsere Bonitätsbewertung basiert auf modernsten statistischen Verfahren und wird regelmäßig von der Creditreform Rating AG auf ihre Prognosekraft geprüft. Die Ausfallwahrscheinlichkeit ermitteln wir anhand einer Vielzahl von Informationen und Erfahrungswerten. Kein Anbieter in Deutschland verfügt dafür über eine so umfassende Datenbasis.

Ermittlung des Creditreform Bonitätsindex – schematisches Beispiel



> Qualität aus einer Hand bedeutet das entscheidende Plus für Ihre Kundenbeziehungen – und dies weit über das Risikomanagement hinaus.



Qualität schaffen: die Quellen

- Inkassodaten (> 4,5 Mio. aktuelle Forderungen)
- Bilanzen und Geschäftsberichte (> 1 Mio. pro Jahr mit 200.000 Ergänzungsrecherchen)
- Einnahme-Überschuss-Rechnungen und BWA
- Lieferantenrückfragen
- DRD-Zahlungserfahrungen
- Internet/Medien
- Ergänzende Direktbefragungen
- Öffentliche Register und Verzeichnisse

Qualität leben: vor Ort

Digitale Informationsaufbereitung mit individuellen Recherchen kombinieren: Das ist kein Widerspruch, sondern ein zentrales einzigartiges Qualitätsmerkmal. Durch unsere Präsenz an 129 Standorten bundesweit können wir treffsicher einschätzen, „wo was läuft“ – und wo nicht.

Das Ergebnis sind Auskünfte, die weit über eine „synthetische“ Qualität, bei der nur Daten ungeprüft zusammengeführt werden, hinausgehen – dank der intensiven Recherche unserer Analysten. Diese durchlaufen ein umfangreiches Schulungsprogramm wie z. B. das mehrmodulige Qualifikationsprogramm zum Certified Business Analyst® mit Prüfung durch die Hochschule Bochum.

Qualität sichern: die Maßnahmen

Basis schaffen.

Die richtige Grundlage für höchste Datenqualität schaffen wir schon vor der Datenerhebung und -integration: zum Beispiel durch eigene Qualitätsbeauftragte und Spezialisten für Betrugsprävention und Compliance. Ein in dieser Form einzigartiger Anfragezähler trägt zur Erkennung auffällig vieler Auskünfte zu möglichen „Betrügerfirmen“ bei.

Datenintegration optimieren.

Die Daten vollständig und korrekt in unsere Systeme übernehmen – dabei setzen wir auf höchste Sorgfalt und Kontrolle: zum Beispiel durch Plausibilitätschecks und viele Automatismen. Zusätzliche Sicherheit schafft ein Expertensystem mit integrierten Branchenanalysen. Bei Unstimmigkeiten prüfen unsere Analysten noch einmal nach.

Qualität überprüfen.

Beständig arbeiten wir an der Optimierung der Datenqualität – und damit der Qualität der Auskünfte für Sie: zum Beispiel durch automatisierte Qualitätsselektionen, themenspezifische Sonderselektionen und regelmäßige Analysen.



Qualität unter der Lupe – Hinsehen lohnt sich.

Einzigartige Inkassodaten

Creditreform ist der führende Inkassodienstleister Deutschlands. Aktuell bearbeiten wir mehr als 4,5 Mio. Inkassoverfahren bundesweit. Und über 1,5 Mio. kommen jährlich hinzu.

Diese exklusiven Informationen fließen in die Bonitätsbeurteilung ein!

Aktuelle Zahlungserfahrungen

Zahlt eine Firma innerhalb der vereinbarten Ziele? Verschlechtert sich das Zahlungsverhalten? Damit Sie auf dem Laufenden bleiben, werten wir rund 96 Mio. neue externe Zahlungserfahrungen pro Jahr aus – alleine in Deutschland. Konkret heißt das: Wir erhalten von einer Vielzahl von Firmen laufend die Belegdaten und Zahlungsinformationen der Debitorenbuchhaltung.

Diese direkten Informationen fließen sofort in die Auskünfte und den Bonitätsindex ein!

Weltweit führend mit 200.000 Ergänzungsrecherchen pro Jahr

Wir nehmen jeden einzelnen Jahresabschluss genau unter die Lupe. Uns fallen Unstimmigkeiten auf? Dann prüfen und recherchieren unsere Experten nach – 200.000 Mal im Jahr. Besonders genau sehen sie bei Bilanzen mit negativem Eigenkapital und Fehlern bei der Veröffentlichung hin.

Niemand auf der Welt nimmt es so genau wie wir!

Schnelle Betrugserkennung

Schwarze Schafe entdecken: Daran arbeiten unsere Experten fortlaufend. Sei es durch die Ermittlung von auffälligen Adressen, Betrügern oder Strohmannern. Auch auffällig ansteigende Anfragen zu bestimmten Firmen sind ein Warnsignal – ein Signal, das wir schneller erkennen als jeder andere.

Denn mehr als zwei Drittel aller Firmenauskünfte in Deutschland kommen von uns!

> Qualitätsführerschaft ist das Produkt zahlreicher Faktoren.



Information nach Maß

Ihr Bedarf entscheidet über den Umfang der Creditreform Wirtschaftsinformationen. Aus unserer breiten Auskunftspalette wählen Sie genau die Informationslösung, die Sie für die Absicherung Ihrer Geschäfte brauchen. Ob Sie hohe Risiken mit der Premium- oder Wirtschaftsinformationen detailliert bewerten und überwachen möchten. Oder ob Sie geringe Risiken bei Einmalgeschäften mit der Creditreform Ampelauskunft einordnen wollen.

Eines haben unsere Auskünfte alle gemeinsam: Sie sind zuverlässig, verständlich und selbsterklärend.

Grenzenlos informiert

Sie können weltweit über 30 Mio. Wirtschaftsauskünfte von Unternehmen online abrufen – und das in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch. Auch Auftragsrecherchen sind möglich.

So können Sie Wirtschaftsinformationen und Bonitätsbewertungen für jedes wirtschaftsaktive Unternehmen weltweit erhalten.

Datenschutz und -sicherheit

Die Geschäftstätigkeit von Creditreform unterliegt dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), einem der strengsten Datenschutzgesetze weltweit. Damit hat der sensible und datenschutzkonforme Umgang mit Informationen und insbesondere personenbezogenen Daten bei uns höchste Priorität. Alle relevanten Prozesse legen wir den zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörden offen und stehen mit diesen in kontinuierlichem Dialog. Zu Ihrer Sicherheit speichern wir Daten ausschließlich auf Servern in Deutschland.

Denn die Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität von Daten gehören zu unseren Kernwerten.

Einfacher Zugang

Für jedes Einsatzgebiet finden Sie bei uns die optimale Schnittstelle und Anwendung – zum Beispiel online ganz einfach über www.creditreform.de. Zudem stehen Ihnen zahlreiche Creditreform Systemlösungen für Ihr Credit Management zur Verfügung.

So binden Sie unser Wissen einfach in Ihre Entscheidungen ein – auf Wunsch voll automatisiert.

> Die Aktualität und hohe Prognosefähigkeit unseres Bonitätsindex gewährleistet die Treffsicherheit Ihrer Entscheidungen.



Darauf können Sie sich verlassen.

Gerät einer Ihrer Firmenkunden gerade in finanzielle Schwierigkeiten? Für fast jede Unternehmensinsolvenz gibt es schon im Vorfeld Anzeichen. Unsere Auskünfte machen das sichtbar.

Aktueller geht es nicht

Unser führender Zahlungserfahrungspool und das Anfrageverhalten auf unserer Datenbank lassen uns die Zahlungsschwierigkeiten früher erkennen als andere. Im Rahmen unserer regelmäßigen Unternehmensbewertungen wird so jedes Jahr bei rund 40 Prozent der Unternehmen eine grundlegende Neubewertung erforderlich.

Damit liegen Sie richtig

Damit Sie stets die richtige Entscheidung treffen, prüfen wir viermal jährlich die Prognosekraft unserer Bonitätsbewertungen. Exzellente Ergebnisse und die permanente Nachschärfung unserer Prozesse gewährleisten Ihnen den entscheidenden Vorsprung. Denn Sie können frühzeitig und verlässlich entscheiden, ob und wie Sie eine Kunden- oder Lieferantenbeziehung absichern möchten.

Creditreform Qualität zahlt sich doppelt für Sie aus.

Die „Guten ins Töpfchen, die Schlechten ins Kröpfchen“: Genau darum geht es bei der Bonitätsbewertung. Diese nehmen wir genauer als jeder andere. Das versetzt uns in die Lage, auf einen Sicherheitspuffer in Form von Schlechterbewertungen zu verzichten.

Denn wir wissen, dass nicht nur Forderungsausfälle Ihr gutes Geld kosten, sondern ebenso auch fälschlich abgelehnte Kunden Ihr gutes Geschäft verhindern – heute und meist auch zukünftig.

Durch die überzeugende Qualität unserer Daten liefern wir ein Höchstmaß an Sicherheit. So ermöglichen wir mit unseren Bonitätsbewertungen mehr gutes Geschäft als andere Anbieter.

Damit profitieren Sie doppelt: zum einen durch die Verhinderung von kostspieligen Forderungsausfällen und zum anderen von Mehrgeschäft und -gewinn.

Erfahrungswert

Bei 100 Kunden fällt eine Forderung mehr aus, wenn auf synthetische statt auf recherchierte Creditreform Auskünfte zurückgegriffen wird. Zudem werden zwei Kunden mehr fälschlich abgelehnt.

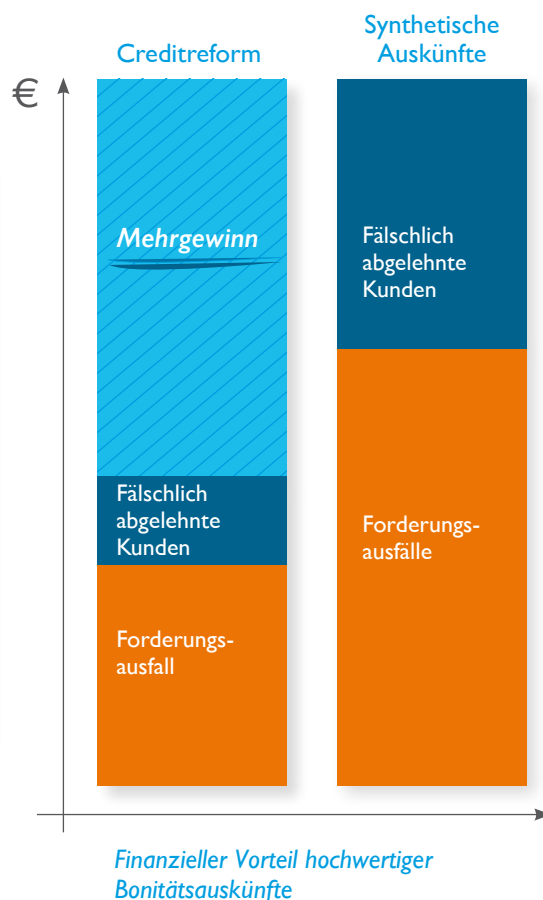
Beispiel

100 Neugeschäfte (10% Marge)
 Ø 5.000 € Auftragswert
 4 Geschäfte pro Kunde

Finanzieller Qualitätsvorteil

+ 5.000 € Forderungsausfall vermieden
 + 4.000 € Gewinn aus Mehrgeschäft
 (5.000 € x 2 Kunden x 10% Marge x 4 Geschäfte)

9.000 € Mehrgewinn



> Die Bonität eines Kunden richtig einschätzen, ein Geschäft machen oder nicht machen – das sind für Unternehmer zentrale Entscheidungen. Treffen Sie diese auf fundierter Grundlage.



Qualität ist kein Selbstzweck, sondern ein geschäftsentscheidender Kernwert

Ob Sie ein kleines, mittelgroßes oder multinationales Unternehmen sind, ob Sie in Ihrer Region, deutschlandweit oder weltweit Geschäfte machen: Als Creditreform Kunde profitieren Sie ganz konkret und praktisch von unserer Qualität. Wie? Das zeigen die folgenden Beispiele.

Beispiel Kleinunternehmer: Zahlungsausfälle eliminiert

„Risikoprüfung? Bonitätscheck? Das brauchen wir für unser kleines Unternehmen nicht“, blickt Geschäftsführer Volker H. auf seine damalige Einschätzung zurück. Doch dann gerieten kurz nacheinander zwei Kunden in Zahlungsverzug – einer davon ging in die Insolvenz.

Volker H. verordnete seiner Firma daraufhin einen strukturierten Risikoprüfungsprozess. Dazu greift er abhängig vom Geschäft auf die passenden Bonitätsauskünfte von Creditreform zurück. Die Vielzahl der Creditreform Auskunftprodukte eignet sich in ihrer unterschiedlichen Informationstiefe für

Geschäfte mit geringem bis sehr hohem Risiko. Seitdem musste er keinen Zahlungsausfall mehr verbuchen: „100-prozentig ausschließen lässt sich das nie, doch für uns hat es sich gelohnt!“

Beispiel Mittelstand: Prämie für Warenkreditversicherung gespart

Das mittelständische Unternehmen setzte seit Jahren auf Warenkreditversicherungen. Doch die neue kaufmännische Leiterin rechnete das kritisch durch. Ergebnis: Es hatte kaum Ausfälle gegeben – und die Prämienzahlungen summierten sich beträchtlich. Heute setzt das Unternehmen konsequent Wirtschaftsauskünfte von Creditreform ein, was ihm eine klare Kosteneinsparung einbringt.

Beispiel Industrie: Großkunden im Blick behalten

20 % der Kunden stehen für 80 % des Umsatzes: Dem Geschäftsführer des Industrieunternehmens bereitete diese „80:20-Regel“ schlaflose Nächte. Ein Zahlungsausfall bei einem der Top-Kunden? Das würde in der Bilanz verheerende Bremsspuren hinterlassen.

Heute lässt er sich fortlaufend über seine Großkunden informieren: Mit dem Monitoring erfährt er, ob es wichtige Veränderungen gibt und ob sich Bonität oder Zahlungsverhalten ändern. Mit diesem Vorgehen hat er durchweg positive Erfahrungen gemacht. Darum lässt er heute auch alle anderen Bestandskunden mit den Signalprodukten von Creditreform überwachen.

Beispiel Online-Handel: Neukunden effizient prüfen

Seit Jahren verzeichnet das Unternehmen ein erfreuliches Umsatzwachstum, doch die Ertragszahlen wachsen nicht in gleichem Maße. Der Online-Händler stellte fest: Die administrativen

Kosten stiegen – unter anderem in der Bonitätsprüfung. Daraufhin integrierte das Unternehmen eine Bonitätsprüfung in den Bestellprozess: „Mit einer schlanken und automatisierten Lösung von Creditreform, die Privatpersonen- und Firmenbonitätsprüfung intelligent verknüpft, konnten wir den manuellen Aufwand und damit unsere Prüfkosten deutlich reduzieren“, so der Geschäftsführer.

Beispiel Konzern: Lieferantenbewertung im Ausland

Die zunehmende Internationalisierung führte zu einem Umsteuern des Einkaufs: mit dem Ziel, günstige Einkaufsquellen speziell in China zu nutzen. Doch Lieferschwierigkeiten oder gar eine Insolvenz strategischer Partner können komplette Produktionsprozesse beeinträchtigen.

Mit der Wirtschaftsauskunft International von Creditreform schuf der Konzern Transparenz. Der Einkauf trifft Lieferantenentscheidungen auf fundierter Basis und ist auch über eventuelle Verflechtungen auf Konzern- oder Inhaberebene auf dem Laufenden.

Qualität zählt unter dem Strich – in Ihrer Bilanz

Die Creditreform Fakten

- Weltgrößte Wirtschaftsdatenbank zu deutschen Unternehmen
- Neuester Informationsstand mit 100.000 Aktualisierungen jeden Tag
- Meistgenutzte Datenbank mit 7 von 10 Firmenauskünften in Deutschland
- Führende Bilanzdatenbank in Deutschland
- Einzigartige Inkassoinformationen als führender Inkassoanbieter Deutschlands
- Führende Wirtschaftsauskunftei mit fast 4.000 Mitarbeitern an 129 Standorten in Deutschland – näher am Kunden, näher am Markt
- Internationale Präsenz in 23 Ländern und weltweites Partnernetzwerk
- Mehr als 30 Mio. Wirtschaftsinformationen über Unternehmen aus insgesamt 29 europäischen Ländern zum direkten Abruf

