



> Wirtschaftsinformationen

CrefoZert

Das Creditreform Bonitätszertifikat

Stark durch aktive Finanzkommunikation

Eine gute Bonität kann Ihre Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern deutlich stärken. Doch die beste Bonität nützt nichts, wenn sie keiner kennt. Mit CrefoZert – dem Creditreform Bonitätszertifikat – haben Sie selbst die Möglichkeit, Ihre gute Bonität aktiv zu präsentieren.

Einsatzgebiete

- Optimierung der Finanzkommunikation
- Stärkung der Verhandlungsposition gegenüber Banken und Kapitalgebern
- Herausstellung der Vertrauenswürdigkeit bei Geschäftspartnern
- Dokumentation der Bestandsfähigkeit

Lösung

- Zertifikat der Bonität mit der Gültigkeit eines Jahres
- Permanente Überwachung der Bonität des geprüften Unternehmens durch Creditreform
- Präsentationsmöglichkeit z. B. auf Geschäftspapier, in E-Mails und auf der Internetseite
- Veröffentlichung unter www.creditreform.de/crefozert
- Internationale Einsetzbarkeit durch Zertifikat und Weblogo in verschiedenen Sprachen

CrefoZert

Creditreform Musterstadt
Muster KG verleiht der Firma

Unternehmensmuster GmbH
Crefonummer: 1850000000
Bonitätsindex bei Verleihung: 150

das Bonitätszertifikat CrefoZert.

Im Rahmen der Prüfung zeigte das Unternehmen eine gute Bonitätsstruktur und erfüllte alle Zertifizierungskriterien:



- Bonitätsindex < 250
oder externes Rating einer anerkannten Ratingagentur besser als BBB-
- Bilanzratung < CR8
- erfolgreiche Befragung des Managements: keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennbar

Bei durchgängiger Erfüllung der Kriterien ist das Zertifikat ein Jahr gültig.

Der aktuelle Status ist prüfbar unter www.creditreform.de/crefozert.

Musterstadt, 1. März 2017
Creditreform Musterstadt
Muster KG

Geschäftsführung



Inhalte

- Zertifikat mit Angabe des Unternehmens, der Gültigkeit und der Prüfungsmöglichkeit
- Ratingbericht in Deutsch und Englisch, Kennzahlentableau und Branchenvergleichswerte
- PDF zur Ansicht bzw. zum Download auf der Unternehmenswebsite
- Zertifikat und Weblogo werden individuell aufbereitet
- CrefoZert-Bilddateien für die Marketingkommunikation (online und offline) sowie Öffentlichkeitsarbeit
- Veröffentlichung zur Nachprüfbarkeit auf der zentralen Website www.creditreform.de/crefozert
- Möglichkeit der Angabe von Bonitätsindex

Zertifizierungsprozess

1. Beauftragung des Zertifizierungsverfahrens
2. Prüfung der Wirtschaftsauskunft
3. Rating der letzten aktuellsten vollständigen Jahresabschlüsse inkl. Angabe der Umsatzerlöse
4. Prüfung der maßgeblichen Bonitätsrisiken durch eine Managementbefragung
5. Feststellung der Zertifizierungskriterien
6. Überreichen des Zertifikats und Veröffentlichung des Unternehmensnamens unter www.creditreform.de/crefozert

Zertifizierungskriterien

- Creditreform Bonitätsindex von 100 bis 249
- Bilanzbonität von CR1 bis CR7 der Creditreform Rating AG oder Creditreform Unternehmensrating von AAA bis BBB-
- Eine kompakte Befragung des Managements lässt keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennen



Erfahren Sie mehr!

CrefoZert-Siegel für die Einbindung in Ihre Website, Marketingmaterialien und Ihr Geschäftspapier

Ihre Vorteile im Überblick

- Werbewirksames und imagestärkendes Instrument zur Finanzkommunikation
- Stärkung Ihrer Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern, Banken und Kapitalgebern
- Externe Bonitätsbeurteilung unterstreicht die Glaubwürdigkeit
- Sicheres und einfaches Zertifizierungsverfahren
- Klare Zertifizierungskriterien garantieren absolute Transparenz bei der Vergabe des CrefoZert
- Jederzeitiger Gültigkeitsnachweis über zentrale Website möglich
- Dokumentation der Zusammenarbeit mit Creditreform auf den Geschäftspapieren bspw. Rechnungen